

# CULTUUR CANVAS

## PARTNERS

Wie zijn er nodig om het voorstel te realiseren?

*samenwerkings-verbanden en netwerken in het project?*

*wie werken er mee aan het project?*

## ACTIVITEITEN

Met welke activiteiten wordt het idee gerealiseerd?

*wat wordt er feitelijk gedaan?*

*bijeenkomsten, workshops, opdrachten, werkbezoeken etc.*

## VOORSTEL

Wat is het voorstel, waarom moet het er komen?

*is het voorstel kort te beschrijven?*

*waarmee versterkt het de identiteit of het verhaal van de stad?*

*welke waarde voegt het toe aan de ruimte of de plek?*

*wat betekent het voor bezoekers, passanten of bewoners?*

## COMMUNITIES

Van wie is support nodig?

*van wijkbewoners?  
van verenigingen?  
van culturele organisaties?  
van het stadsbestuur?  
etc*

## COMMUNICATIE

Hoe wordt er gecommuniceerd?

*met betrokkenen?  
met doelgroepen?  
met andere partijen?*

## DOELGROEPEN

Op wie is het voorstel gericht, voor wie is het bedoeld?

*op bezoekers?  
op bewoners?  
op wijkbewoners?  
op jongeren?  
etc*

## BORGING

Hoe blijft het resultaat 'leven' en betekenisvol?

*door verbinding met andere domeinen?  
via informatie en educatie?  
door blijvende betrokkenheid van bewoners? etc.*

## CULTUUR

Wie leveren de culturele, creatieve en/of artistieke kwaliteit?

*hoe wordt deze in het traject meegenomen?*

## NODIG

Wat is nodig om te zorgen dat het voorstel gaat werken?

*ruimte  
kennis / kunde*

## KOSTEN

Wat kost het om het voorstel te realiseren?

*wat zijn de materiaalkosten?  
eventuele onderhoudskosten?  
afschrijving?  
transport?  
arbeidsloon?  
kosten voor communicatie?*

## DEKKING

Wat zijn de inkomsten?

*eigen bijdragen?  
ondersteuning in natura?  
sponsoring?  
fondsen?  
crowd funding?*